

臺灣期貨交易所股份有限公司 105 年第 3 季 人民幣匯率期貨暨選擇權法人機構報價獎勵活動

- 壹、主辦單位：臺灣期貨交易所(以下簡稱本公司)
- 貳、活動目的：為鼓勵造市者及具報價能力之法人機構積極參與本公司人民幣匯率期貨及選擇權之報價及交易，特舉辦本活動。
- 參、活動期間：
- 一、人民幣匯率期貨：自 105 年 7 月 1 日至 105 年 9 月 30 日止。
 - 二、人民幣匯率選擇權：自 105 年 6 月 27 日至 105 年 9 月 30 日止。
- 肆、獎勵對象：人民幣匯率期貨及選擇權造市者(無須報名)及欲從事人民幣匯率期貨及選擇權報價之法人機構¹，其中法人機構自即日起向本公司報名(報名表如附件)，並提供交易帳號及代表公司進行雙向報價之交易員名單一名。
- 伍、獎勵標的：本公司小型美元兌人民幣匯率期貨(RTF)、美元兌人民幣匯率期貨(RHF)、小型美元兌人民幣匯率選擇權(RTO)及美元兌人民幣匯率選擇權(RHO)
- 陸、活動方式：
- 一、人民幣匯率期貨(RTF、RHF)
 - (一)報價獎：
 - 1. 獎勵標準：對 RTF 及 RHF 進行報價，符合以下規定者
 - (1) RTF 及 RHF 所有月份契約，每個契約平均每日買賣雙邊報價時間各達 4 個小時以上；
 - (2) 買賣報價之價差不得高於：

| 報價契約 | 價差 |
|------------------------|----------|
| 近月、次近月及第 1 季月、第 2 季月契約 | 30 ticks |
| 第 3 季月、第 4 季月契約 | 40 ticks |

¹參與本獎勵活動之法人機構所屬之交易帳戶交易量，不適用本公司法人機構交易獎勵活動。

(3) 買進及賣出申報數量 RTF 不得低於 25 口，RHF 不得低於 5 口；

(4) RTF 及 RHF 當月交易量合計達 1,000 口以上。

2. 報價成績計算：

(1) 計算原則：提供雙向報價時間愈長、買賣報價價差愈小、買賣申報口數越高者成績愈高。

每日報價成績 = (Σ 當日各月份人民幣匯率期貨契約之報價單維持秒數(秒) × 買賣價差 ticks 權數² × 買賣申報口數權數³)

每日平均報價成績 = Σ(每日報價成績) / 當月交易天數

(2) 報價成績計算範例：

例：某造市者於 105/7/12 人民幣匯率期貨報價情形與當日成績計算如下：

| 序號 | 期貨代號 | 報價月份 | 買價/賣價 | 買賣價差(ticks) | 報價維持時間(分鐘) | 委託口數 | 買賣價差 ticks 權數 | 買賣申報口數權數 | 報價成績 |
|----|------|--------|---------------|-------------|------------|------|---------------|----------|---------|
| 1 | RTF | 201607 | 6.5933/6.5947 | 14 | 300 | 51 | 4 | 4 | 288,000 |
| 2 | RTF | 201608 | 6.6/6.6015 | 15 | 300 | 50 | 4 | 2 | 144,000 |
| 3 | RTF | 201609 | 6.6165/6.6184 | 19 | 300 | 50 | 2 | 2 | 72,000 |
| 4 | RTF | 201612 | 6.6487/6.6507 | 20 | 240 | 26 | 2 | 1 | 28,800 |
| 5 | RTF | 201703 | 6.6859/6.6884 | 25 | 180 | 26 | 2 | 1 | 21,600 |
| 6 | RTF | 201706 | 6.7273/6.7298 | 25 | 180 | 26 | 2 | 1 | 21,600 |
| 7 | RHF | 201607 | 6.5931/6.5941 | 10 | 300 | 12 | 4 | 2 | 144,000 |
| 8 | RHF | 201608 | 6.6004/6.6009 | 5 | 270 | 12 | 6 | 2 | 194,400 |
| 9 | RHF | 201609 | 6.6165/6.6184 | 19 | 240 | 16 | 2 | 4 | 115,200 |
| 10 | RHF | 201612 | 6.6488/6.6508 | 20 | 180 | 6 | 2 | 1 | 21,600 |
| 11 | RHF | 201703 | 6.6857/6.6882 | 25 | 210 | 6 | 2 | 1 | 25,200 |

² 買賣價差 ticks(A) = (賣價 - 買價) / 0.0001，買賣價差 ticks 權數表如下：

| 買賣價差 ticks | | 權數 |
|-------------------------|-------------------------|----|
| 近月、次近月及第 1 季月、第 2 季月契約 | 第 3 季月、第 4 季月契約 | |
| A ≤ 8 ticks | A ≤ 12 ticks | 6 |
| 8 ticks < A ≤ 15 ticks | 12 ticks < A ≤ 20 ticks | 4 |
| 15 ticks < A ≤ 22 ticks | 20 ticks < A ≤ 30 ticks | 2 |
| 22 ticks < A ≤ 30 ticks | 30 ticks < A < 40 ticks | 1 |

³ 買賣申報口數權數表如下：

| 買賣申報口數 | | 權數 |
|------------|------------|----|
| RHF | RTF | |
| 16 口以上 | 51 口以上 | 4 |
| 11 口至 15 口 | 31 口至 50 口 | 2 |
| 6 口至 10 口 | 26 口至 30 口 | 1 |

| | | | | | | | | | |
|----|-----|--------|---------------|----|-----|---|---|---|-----------|
| 12 | RHF | 201706 | 6.7258/6.7283 | 25 | 180 | 6 | 2 | 1 | 21,600 |
| 合計 | | | | | | | | | 1,098,000 |

3. 獎項：申請擔任本公司 RTF 及 RHF 之造市者，及報名核准之機構法人於活動期間符合獎勵標準，每月成績前 5 名依序頒發下列獎項⁴：

第一名：新台幣 20 萬元整，交易員獎積分 5。

第二名：新台幣 18 萬元整，交易員獎積分 4。

第三名：新台幣 12 萬元整，交易員獎積分 3。

第四名：新台幣 10 萬元整，交易員獎積分 2。

第五名：新台幣 8 萬元整，交易員獎積分 1。

為第一名者，當月成交口數須達 5,000 口；第二名者，當月成交口數須達 4,000 口；第三名者，當月成交口數須達 3,000 口；第四至五名，當月成交口數需達 2,000 口。若未達前述最低成交口數，則依實際符合之最低成交口數所對應之最高名次發放獎金。

(二)成交獎：每月達 RTF 及 RHF 報價獎獎勵標準者，按其交易量排名，頒發下列獎額：

第一名：新台幣 20 萬元整，交易員獎積分 6.0。

第二名：新台幣 18 萬元整，交易員獎積分 4.5。

第三名：新台幣 12 萬元整，交易員獎積分 3.0。

第四名：新台幣 8 萬元整，交易員獎積分 1.5。

為第一名者，當月 RTF 及 RHF 平均報價時間各達 5.0 小時；第二名者，當月 RTF 及 RHF 平均報價時間各達 4.5 小時；第三至四名，當月 RTF 及 RHF 平均報價時間各達 4.0 小時。若未達前述平均報價時間，則依實際符合之平均報價時間所對應之最高名次發放獎金。

(三)交易員獎：合計當月報價獎及成交獎所得之交易員獎積分後排序，依積分序獲頒前四名之造市者其所屬交易員，依名次可獲頒下列獎額：

第一名：新台幣 5 萬元整。

⁴ 獲頒報價獎之成績相同時，則依先達成者決定名次順序，其他獎項之標準亦相同。

第二名：新台幣 4 萬元整。

第三名：新台幣 3 萬元整。

第四名：新台幣 2 萬元整。

(四)達陣獎：若達報價獎獎勵標準，但未獲報價獎或成交獎者，且其 RTF 及 RHF 交易量合計達 1,000 口以上者，可依其報價成績排序 2 名，各可獲得新台幣 5 萬元獎金。

(五)參加獎：若未達報價獎獎勵標準，惟 RTF 及 RHF 合計當月交易量達 200 口以上者，依下表級距取得每口手續費折減⁵。

| 級距 | 每月參加帳戶 RTF 及 RHF 交易量合計數 | 手續費折減比率 |
|----|-------------------------|---------|
| 1 | 200 口以上，未達 500 口 | 40% |
| 2 | 500 口以上，未達 1,000 口 | 50% |
| 3 | 1,000 口以上，未達 2,000 口 | 60% |
| 4 | 2,000 口以上，未達 3,000 口 | 70% |
| 5 | 3,000 口以上 | 80% |

【範例 1】：某法人機構參與本獎勵活動，某月計有 21 個交易日，其交易 RTF 及 RHF 之報價及交易情形如下表，依上述折減標準，符合級距 5 手續費折減比率 80%，參加帳戶獲得 162,624 元折減。

| 商品別 | 平均報價時間(HR) | 交易量(口) | 是否符合報價獎勵標準 | 手續費折減金額(元) |
|-----|------------|--------|------------|---|
| RTF | 2.5 | 36,120 | 否 | $36,120 \text{ 口} \times 5 \text{ 元} \times 80\% = 144,480$ |
| RHF | 2.1 | 945 | 否 | $945 \text{ 口} \times 24 \text{ 元} \times 80\% = 18,144$ |
| 合計 | | | 級距 5 | 162,624 |

【範例 2】：某造市者參與本獎勵活動，某月計有 21 個交易日，其交易 RTF 及 RHF 之報價及交易情形如下表，依上述折減標準，符合級距 5 手續費折減比率 80%，惟因 RTF 已達造市者報價義務，取得手續費折減，故僅就未達造市標準之商品給予手續費折減，故本獎勵對象於本活動將可獲得 181,44 元折減。

⁵ 獎勵對象若為 RHF 及 RTF 之造市者，所取得之手續費折減金額須先扣除符合造市義務已取得之手續費優惠部分。

| 商品別 | 平均報價時間(HR) | 交易量(口) | 是否符合造市者報價義務標準 | 手續費折減金額(元) |
|-----|------------|--------|---------------|-------------------------|
| RTF | 4.5 | 36,120 | 是 | 0(符合造市義務，依造市者標準予以手續費折減) |
| RHF | 2.1 | 945 | 否 | 945口×24元×80%=18,144 |
| 合計 | | 級距5 | | 18,144 |

二、人民幣匯率選擇權(RTO、RHO)

(一)報價獎：

1. 獎勵標準：對 RTO 或 RHO 進行報價，符合以下規定者

(1) 所有月份契約價平上 1 檔下 5 檔⁶共 72 個序列中至少 48 個序列提供平均每日達 4 小時以上之報價；

(2) 買賣報價之價差不得高於：

| 報價契約 | 價差 |
|----------------------|------------------------|
| 近月、次近月及第 1 季月 | Max(30%×申報買進價格, 0.005) |
| 第 2 季月、第 3 季月及第 4 季月 | Max(10%×申報買進價格, 0.005) |

(3) 買進及賣出申報數量 RTO 不得低於 25 口，RHO 不得低於 5 口；

(4) RTO 及 RHO⁷當月交易量合計達 1,000 口以上。

2. 報價成績計算：

(1) 計算原則：提供雙向報價時間愈長、買賣報價價差愈小、買賣申報口數越高者成績愈高。

每日報價成績=(Σ 當日各月份、各序列之人民幣匯率選擇權契約之報價單維持秒數(秒)×買賣價差權數⁸×買賣申報口數權數⁹)

⁶價平係以各相對應月份之期貨契約即時價格為準，對價內 1 檔及價外 5 檔之序列，進行持續報價。

⁷符合(一)報價獎、1 獎勵標準(1)~(3)之商品，才可列入交易量及成績計算，且以下獎項計算比照辦理。

⁸買賣價差(B)=賣價-買價，買賣價差權數表如下：

| 買賣價差 | | | |
|--|----|---------------------------------------|----|
| 近月、次近月及第 1 季月 | 權數 | 第 2 季月、第 3 季月及第 4 季月 | 權數 |
| $B \leq \max(15\% * \text{買價}, 0.003)$ | 4 | $B \leq \max(5\% * \text{買價}, 0.003)$ | 4 |

每日平均報價成績=Σ(每日報價成績)/當月交易天數

(2) 報價成績計算範例：

例：某造市者於 105/7/12 人民幣匯率期貨報價情形與當日成績計算如下：

| 序號 | 選擇權代號 | 報價月份 | 序列 | 買/賣權 | 買價/賣價 | 買賣價差 | 報價維持時間(分鐘) | 委託口數 | 買賣價差權數 | 買賣申報口數 | 報價成績 |
|----|-------|--------|--------|------|---------------|------|------------|------|--------|--------|-----------|
| 1 | RTO | 201609 | 6.6000 | 買權 | 0.0917/0.1054 | 15% | 300 | 51 | 4 | 4 | 288,000 |
| 2 | RTO | 201609 | 6.6400 | 買權 | 0.0727/0.0865 | 19% | 300 | 50 | 3 | 2 | 108,000 |
| 3 | RTO | 201609 | 6.6800 | 買權 | 0.0566/0.0707 | 25% | 300 | 50 | 2 | 2 | 72,000 |
| 4 | RTO | 201609 | 6.7200 | 買權 | 0.0432/0.054 | 25% | 240 | 26 | 2 | 1 | 28,800 |
| 5 | RTO | 201609 | 6.7600 | 買權 | 0.0323/0.0403 | 25% | 180 | 26 | 2 | 1 | 21,600 |
| 6 | RTO | 201609 | 6.8000 | 買權 | 0.0237/0.0305 | 29% | 180 | 26 | 1 | 1 | 10,800 |
| 7 | RTO | 201609 | 6.4000 | 賣權 | 0.0177/0.0228 | 29% | 300 | 51 | 1 | 4 | 72,000 |
| 8 | RTO | 201609 | 6.4400 | 賣權 | 0.0251/0.0313 | 25% | 300 | 50 | 2 | 2 | 72,000 |
| 9 | RTO | 201609 | 6.4800 | 賣權 | 0.0348/0.0435 | 25% | 300 | 50 | 2 | 2 | 72,000 |
| 10 | RTO | 201609 | 6.5200 | 賣權 | 0.0469/0.0572 | 22% | 240 | 26 | 2 | 1 | 28,800 |
| 11 | RTO | 201609 | 6.5600 | 賣權 | 0.0617/0.074 | 20% | 180 | 26 | 3 | 1 | 32,400 |
| 12 | RTO | 201609 | 6.6000 | 賣權 | 0.0794/0.0913 | 15% | 180 | 26 | 4 | 1 | 43,200 |
| 13 | RHO | 201703 | 6.6400 | 買權 | 0.4774/0.5203 | 9% | 300 | 12 | 1 | 2 | 36,000 |
| 14 | RHO | 201703 | 6.6800 | 買權 | 0.4418/0.4771 | 8% | 270 | 12 | 2 | 2 | 64,800 |
| 15 | RHO | 201703 | 6.7200 | 買權 | 0.4067/0.4392 | 8% | 240 | 16 | 2 | 4 | 115,200 |
| 16 | RHO | 201703 | 6.7600 | 買權 | 0.3725/0.3985 | 7% | 180 | 6 | 2 | 1 | 21,600 |
| 17 | RHO | 201703 | 6.8000 | 買權 | 0.3395/0.3598 | 6% | 210 | 6 | 3 | 1 | 37,800 |
| 18 | RHO | 201703 | 6.8400 | 買權 | 0.3077/0.323 | 5% | 180 | 6 | 4 | 1 | 43,200 |
| 19 | RHO | 201703 | 6.8800 | 賣權 | 0.0931/0.0977 | 5% | 270 | 12 | 4 | 2 | 129,600 |
| 20 | RHO | 201703 | 6.9200 | 賣權 | 0.1074/0.1149 | 7% | 240 | 12 | 2 | 2 | 57,600 |
| 21 | RHO | 201703 | 6.9600 | 賣權 | 0.1231/0.1317 | 7% | 180 | 16 | 2 | 4 | 86,400 |
| 22 | RHO | 201703 | 7.0000 | 賣權 | 0.1402/0.1528 | 9% | 210 | 6 | 1 | 1 | 12,600 |
| 23 | RHO | 201703 | 7.0400 | 賣權 | 0.1588/0.173 | 9% | 180 | 6 | 1 | 1 | 10,800 |
| 24 | RHO | 201703 | 7.0800 | 賣權 | 0.1789/0.1967 | 10% | 180 | 6 | 1 | 1 | 10,800 |
| 合計 | | | | | | | | | | | 1,476,000 |

| | | | |
|---|---|--|---|
| $\max(15\% * \text{買價}, 0.003) < B \leq \max(20\% * \text{買價}, 0.004)$ | 3 | $\max(5\% * \text{買價}, 0.003) < B \leq \max(6\% * \text{買價}, 0.004)$ | 3 |
| $\max(20\% * \text{買價}, 0.004) < B \leq \max(25\% * \text{買價}, 0.0045)$ | 2 | $\max(6\% * \text{買價}, 0.004) < B \leq \max(8\% * \text{買價}, 0.0045)$ | 2 |
| $\max(25\% * \text{買價}, 0.0045) < B \leq \max(30\% * \text{買價}, 0.005)$ | 1 | $\max(8\% * \text{買價}, 0.0045) < B \leq \max(10\% * \text{買價}, 0.005)$ | 1 |

⁹ 買賣申報口數權數表如下：

| 買賣申報口數 | | 權數 |
|------------|------------|----|
| RHO | RTO | |
| 16 口以上 | 51 口以上 | 4 |
| 11 口至 15 口 | 31 口至 50 口 | 2 |
| 6 口至 10 口 | 26 口至 30 口 | 1 |

3. 獎項：申請擔任本公司 RTO 或 RHO 之造市者，及報名核准之機構法人於活動期間符合獎勵標準，每月成績前 5 名依序頒發下列獎項¹⁰：(105 年 6 月 27 至 6 月 30 日之報價成績併入 105 年 7 月計算，105 年 7 月份獎勵金以以下獎額的 1.2 倍計算)

第一名：新台幣 30 萬元整，交易員獎積分 5。

第二名：新台幣 24 萬元整，交易員獎積分 4。

第三名：新台幣 18 萬元整，交易員獎積分 3。

第四名：新台幣 12 萬元整，交易員獎積分 2。

為第一名者，當月成交口數須達 1,500 口；第二名者，當月成交口數須達 1,200 口；第三至四名，當月成交口數需達 1,000 口。若未達前述最低成交口數，則依實際符合之最低成交口數所對應之最高名次發放獎金。

(二)成交獎：每月達 RTO 或 RHO 報價獎獎勵標準者，按其交易量排名，頒發下列獎額：(105 年 6 月 27 至 6 月 30 日之交易量併入 105 年 7 月計算，105 年 7 月份獎勵金以以下獎額的 1.2 倍計算)

第一名：新台幣 30 萬元整，交易員獎積分 6.0。

第二名：新台幣 24 萬元整，交易員獎積分 4.5。

第三名：新台幣 18 萬元整，交易員獎積分 3.0。

第四名：新台幣 12 萬元整，交易員獎積分 1.5。

為第一名者，當月 RTO 或 RHO 需至少有一商品之平均報價時間達 5.0 小時；第二名者，當月 RTO 或 RHO 需至少有一商品之平均報價時間達 4.5 小時；第三至四名，當月 RTO 或 RHO 需至少有一商品之平均報價時間達 4.0 小時。若未達前述平均報價時間，則依實際符合之平均報價時間所對應之最高名次發放獎金。

(三)交易員獎：合計當月報價獎及成交獎所得之交易員獎積分後排序，依積分序獲頒前四名之造市者其所屬交易員，依名次可獲頒下列獎額：(105 年 7 月份獎勵金以以下獎額的 1.2 倍計算)

第一名：新台幣 5 萬元整。

第二名：新台幣 4 萬元整。

¹⁰ 獲頒報價獎之成績相同時，則依先達成者決定名次順序，其他獎項之標準亦相同。

第三名：新台幣 3 萬元整。

第四名：新台幣 2 萬元整。

(四)參加獎：若未達報價獎獎勵標準，惟 RTO 及 RHO 合計當月交易量達以下標準者，依下表級距取得每口手續費折減¹¹。

| 級距 | 每月參加帳戶 RTO 及 RHO 交易量合計數 | 手續費折減比率 |
|----|-------------------------|---------|
| 1 | 100 口以上，未達 200 口 | 60% |
| 2 | 200 口以上 | 80% |

【範例 1】：某法人機構參與本獎勵活動，某月計有 21 個交易日，其交易 RTO 及 RHO 之報價及交易情形如下表，依上述折減標準，符合級距 2 手續費折減比率 80%，參加帳戶獲得 21,600 元折減。

| 商品別 | 平均報價時間 (HR) | 交易量 (口) | 是否符合報價獎勵標準 | 手續費折減金額(元) |
|-----|-------------|---------|------------|---|
| RTO | 2.5 | 3,000 | 否 | $3,000 \text{ 口} \times 5 \text{ 元} \times 80\% = 12,000$ |
| RHO | 2.1 | 500 | 否 | $500 \text{ 口} \times 24 \text{ 元} \times 80\% = 9,600$ |
| 合計 | | 級距 2 | | 21,600 |

【範例 2】：某造市者參與本獎勵活動，某月計有 21 個交易日，其交易 RTO 及 RHO 之報價及交易情形如下表，依上述折減標準，符合級距 2 手續費折減比率 80%，惟因 RTO 已達造市者報價義務，取得手續費折減，故僅就未達造市標準之商品給予手續費折減，故本獎勵對象於本活動將可獲得 9,600 元折減。

| 商品別 | 平均報價時間 (HR) | 交易量 (口) | 是否符合造市者報價義務標準 | 手續費折減金額(元) |
|-----|-------------|---------|---------------|---|
| RTO | 4.5 | 3,000 | 是 | 0 (符合造市義務，依造市者標準予以手續費折減) |
| RHO | 2.1 | 500 | 否 | $500 \text{ 口} \times 24 \text{ 元} \times 80\% = 9,600$ |
| 合計 | | 級距 2 | | 9,600 |

¹¹ 獎勵對象若為 RHO 及 RTO 之造市者，所取得之手續費折減金額須先扣除符合造市義務已取得之手續費優惠部分。

柒、附則

- 一、自行成交之交易量不予列入成績之計算外，參加者之交易若有不合法規規定者，本公司得取消其參加資格，並依相關市場管理規定辦理。
- 二、本活動得獎者之獎金以支票頒發，如得獎人屬自然人且得獎獎金超過新台幣 20,000 元或屬公司法人者，由本公司代為扣繳 10% 之所得稅。
- 三、本活動獎勵對象為本公司人民幣匯率期貨及選擇權造市者，無須報名，但本公司保留核准之權利。
- 四、本活動獎勵對象為非期貨自營商者，其交易經手費之折減由本公司折減予期貨商，再由期貨商折減予符合獎勵標準之獎勵對象；結算手續費之折減則由本公司先折減予結算會員，結算會員折減予期貨商，再由期貨商折減予符合獎勵標準之獎勵對象。
- 五、得獎者應於本公司通知領獎後 1 個月內領取獎金，逾期視同放棄。
- 六、本辦法若有未盡事宜，本公司保有最終解釋權與增修權，並得依實際狀況修改、增加或刪除其內容。
- 七、本辦法內容若有任何異動，將於本公司網站公告並於即日起生效，不另行個別通知。
- 八、參與本活動各造市者及法人機構得請求本公司將其所屬交易員獎金併入各該公司獎金。
- 九、本活動相關訊息及公告，請參考本公司網站 www.taifex.com.tw。
- 十、如有任何疑問，請洽本公司交易部邱瑜明小姐
電話：2369-5678#136 E-Mail：megchiu@taifex.com.tw。

臺灣期貨交易所

人民幣匯率期貨暨選擇權法人機構報價獎勵活動報名表

| | |
|-------|-------------------------------|
| 機構名稱 | |
| 交易帳號 | 期貨商： 帳號： |
| 交易員姓名 | |

聯絡人姓名： _____

聯絡人電話： _____

聯絡人傳真： _____

聯絡 e-mail： _____

公司簽章： _____

日 期： 年 月 日

* 有關本交易獎勵活動之相關訊息，請參考本公司網站公告 www.taifex.com.tw 或洽 臺灣期貨交易所 交易部 邱瑜明小姐 電話:2369-5678 分機 136 傳真:2369-3689

E-mail： megchiu@taifex.com.tw

* 請將填具完成之報名表傳真至本公司

人民幣匯率期貨暨選擇權法人機構報價獎勵活動

參加機構聯絡人同意書

本人同意因本人所任職之公司向 貴公司申請「人民幣匯率期貨暨選擇權法人機構報價獎勵活動」（以下簡稱獎勵活動），而蒐集、處理及利用本人個人資料。

本人同意 貴公司就本人個人資料之蒐集範圍為本人之姓名、電話及 E-mail，蒐集時間由本人提供之日起至獎勵活動結束後 5 年止。

本人知悉得依個人資料保護法第 3 條規定，就本人之個人資料行使查詢或請求閱覽、請求製給複製本及請求補充或更正之權利，另於 獎勵活動結束後 5 年，本人得請求 貴公司停止蒐集、處理、利用及刪除本人之個人資料。

此致

臺灣期貨交易所股份有限公司

本人：

（簽名）